

VIZUALNI NATEČAJI TRESK 2026: PRAVILA SODELOVANJA

1. Splošne določbe

Organizator natečajev je Zavod Radio Študent, Svetčeva 9, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). Natečaji so objavljeni na spletni strani <https://tresk.si/d/2026/natecaji-17>.

Videospoti, izbrani po presoji strokovne žirije, bodo predvajani na javni projekciji v okviru festivalskega dogajanja Tresk #17.

2. Trajanje natečaja

Natečaji potekajo med 15. januarjem in 12. februarjem 2026. Rok za oddajo del je 12. februar 2026 do polnoči (za fizične izdaje velja rok 15. februar 2026). Organizator se lahko odloči za podaljšanje razpisa. Žirija bo dela ocenila do 20. marca 2026.

3. Avtorske pravice glede prijavljenih del

Vsak sodelujoči jamči, da so posredovano prijavljeno delo in ostali materiali njegovo avtorsko delo oz. da je od avtorjev pridobil vsa potrebna soglasja v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah za javno objavo, dajanje na voljo javnosti, javno prikazovanje in kakršno koli drugačno uporabo vsebine, potrebno za dosego namena natečaja v skladu s pravili organizatorjev.

Sodelujoči organizatorju v času trajanja natečaja in po zaključku natečaja dovoljuje javno objavo, dajanje na voljo javnosti, javno prikazovanje, reproduciranje in distribuiranje posredovanih avtorskih del, tudi po svetovnem spletu oziroma v vseh medijih, ki so v domeni organizatorja, ter objavo zmagovalnih del v arhivu spletne strani festivala Tresk. Za dela, ki niso prosto dostopna, se v komunikaciji z organizatorjem festivala sporazumno določi način prezentacije.

4. Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu.

5. Omejitve sodelovanja

V natečajih ne smejo sodelovati osebe, vključene v organizacijo natečajev, člani žirije in njihovi ožji družinski člani ter zaposleni v podjetjih, ki so sponzorji natečajev.

V natečajih se lahko sodeluje le z deli, ki so nastala ali bila objavljena med 10. februarjem 2025 in 12. februarjem 2026.

Zmagovalec_ka katerekoli izmed treh kategorij lanske edicije natečajev festivala Tresk, tj. Tresk #16, letos ne sme sodelovati v isti natečajni kategoriji v kateri je zmagal_a.

Natečaji so namenjeni oblikovalskim rešitvam in videospotom, ki so bili ustvarjeni za dogodke in izdaje lokalne scene.

6. Končne določbe

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki koprodukcije. O vseh spremembah in novostih nagradnih natečajev bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu <https://tresk.si/d/>.